



## LONGEVIDADE E DIVERSIDADE ETÁRIA: COMBATENDO O ETARISMO NAS EMPRESAS

### A FORÇA DA EXPERIÊNCIA

Integrar diferentes faixas etárias no ambiente de trabalho não apenas promove inclusão, mas também amplia habilidades e perspectivas. Funcionários mais velhos trazem uma riqueza de experiência e conhecimento, enquanto os mais jovens introduzem inovação e habilidades tecnológicas.



**15,6%** da população brasileira tem 60 anos ou mais. IBGE, 2022



**80%** das empresas não têm uma política contra a discriminação por idade. Maturi e da EY, 2022



**57%** da força de trabalho terá mais de 45 anos até 2040. Maturi e da EY, 2022



**20%** mais produtividade em empresas com diversidade etária. TOTVS, 2024

Ao valorizar e integrar as diversas experiências e habilidades de todas as idades, as empresas combatem o etarismo, transformando o passar dos anos em uma vantagem competitiva que enriquece o ambiente de trabalho e promove a inclusão.

### DICAS PARA GESTORES

#### Planos de carreira inclusivos:

Desenvolva planos que reconheçam e valorizem as habilidades únicas de todas as idades.

#### Lideranças inclusivas:

Treine líderes para gerenciar equipes intergeracionais com empatia e respeito.

#### Compartilhamento de experiências:

Incentive a troca de histórias e experiências entre gerações.

#### Monitoramento contínuo:

Utilize métricas para acompanhar e melhorar a inclusão etária na sua empresa.



### PARA COLABORADORES

#### Envolve-se e aprenda:

Participe de grupos de trabalho focados em diversidade etária.

#### Mentoria e networking:

Busque oportunidades de mentoria e networking com colegas de diferentes faixas etárias.

#### Atualização constante:

Mantenha-se atualizado com novas tecnologias e tendências do setor.

### CONSTRUINDO AMBIENTES INCLUSIVOS

Assim como o tempo aprimora pessoas e processos, valorizar todas as idades combate o etarismo e beneficia as empresas. A diversidade etária impulsiona a inovação, reduz o turnover, humaniza a comunicação e promove aprendizado contínuo para todas as gerações.

VAMOS CONTINUAR ESSA CONVERSA NA CARE TALK PILL?



Infográfico exclusivo desenvolvido com carinho pela CARE Global Partners.

Precisa de suporte para seguir nessa jornada?  
Fale conosco pelo [comercial@cgpbrasil.com](mailto:comercial@cgpbrasil.com)

